



86ª SESIÓN LEGISLATIVA

# PRIORIDADES LEGISLATIVAS de TEXAS PTA

## T21, AUMENTAR LA EDAD A LOS 21 AÑOS PARA COMPRAS DE TABACO

Apoyar legislación para limitar el acceso de los jóvenes a los productos de tabaco, incluidos los cigarrillos electrónicos y los dispositivos de vapeo / juuling, a través de fuentes sociales como los estudiantes mayores de la escuela secundaria.

### HISTORIAL

- En todo el país, cada día, más de 3,800 jóvenes menores de 18 años fuman su primer cigarrillo.
- El 31,4% de los estudiantes de secundaria usan productos de tabaco, incluidos los cigarrillos electrónicos.
- Los cigarrillos electrónicos son el producto de tabaco más popular utilizado por los jóvenes, especialmente en la escuela secundaria.
  - Las empresas tabacaleras comercializan tabaco sin humo, cigarros pequeños y cigarrillos electrónicos en sabores amigables para los jóvenes, como algodón de azúcar, gomita, cereza y sandía.
  - El 81% de los jóvenes que probaron los cigarrillos electrónicos comenzaron con un cigarrillo electrónico con sabor.
- Tres de cada cuatro fumadores (de 15 a 17 años) obtienen cigarrillos de fuentes sociales.<sup>1</sup>
- Los fumadores mayores de edad (de 18 a 19 años) son uno de los principales proveedores de cigarrillos para los fumadores más jóvenes.
  - El 63% de los estudiantes de secundaria han dado dinero a una persona mayor de edad (18 años) para comprar cigarrillos para ellos.

---

<sup>1</sup> Campaign for Tobacco-Free Kids, "Increasing the Minimum Legal Sale Age for Tobacco Products to 21," <http://www.tobaccofreekids.org/research/factsheets/pdf/0376.pdf>

### CÓMO AUMENTAR LA EDAD EVITARÁ EL USO DE TABACO EN ADOLESCENTES

- Retrasa la edad en que las personas consumen tabaco por primera vez.
- Reduce el riesgo de convertirse en un fumador habitual al crear una cuña en los círculos sociales de aquellos que legalmente pueden comprar tabaco y aquellos que no pueden.
- Hace que a los adolescentes más jóvenes les resulte más difícil hacerse pasar por 21 años para comprar productos de tabaco.
- Reduce la probabilidad de que los compradores legales estén en las mismas redes sociales que los estudiantes de secundaria y, por lo tanto, tienen menos posibilidades de venderles o darles cigarrillos.
- Ayuda a mantener el tabaco fuera de las escuelas secundarias, donde los adolescentes más jóvenes a menudo obtienen productos de tabaco de estudiantes mayores.

**#TobaccoFreeKids**

Visit [txpta.org/legislative-priorities](http://txpta.org/legislative-priorities).